

Da oggi
MILANOBRAND

'La rivoluzione Copernicana' dei valori condivisi in azienda

Pubblicato il 3 ottobre 2014 da milanobrand PRESS

di Silvia Pogliaghi

Si è svolto questa mattina il 10° Forum annuale 'On Business and Corporate Social Responsibility in a Global Economy' dal titolo 'Back to basics: What is the purpose of the Corporation?' organizzato da Politeia Centro per la Ricerca e la Formazione in Politica ed Etica in collaborazione con Università di Milano Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche e la IESEG School of Management di Lille Paris con il Patrocinio di Global Compact Network Italia Foundation e Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

La keynote speech è stata tenuta da R.Edward Freeman (University of Virginia USA) internazionalmente riconosciuto come fondatore della Stakeholder Theory e considerato tra i maggiori studiosi di Business Ethics. L'illustre relatore ha illustrato il tema 'Retinking the purpose of the Corporation: five Challenges from



Stakeholder Theory

"What is the purpose of the corporation in today's economy and society? [...] The long-standing traditional view - the so called shareholder primacy - holds that the Corporation must pursue the interests of its shareholders by maximizing profits. Thirty years ago, the seminal work by Edward Freeman introduced the Stakeholder Theory, the most prominent alternative to the traditional view, according to which managers of for-profit Corporations are called to pursue not only the interests of shareholders, but those of all the stakeholders involved."

Nel corso del Forum hanno affrontato la questione in due sessioni . la prima più teorica dedicata allo stakeholder approach e dei suoi sviluppi con interventi di François Maon (Professor of Strategy and CSR, IESEG School of Management, Lille Paris) *Reconsidering the link between Corporation and Society: insights from a Counter-corporate Movement Perspective* , Simone de Colle (Professor of Business Ethics & Strategy, IESEG School of management, Paris) *The Trouble with Shareholder Value ideology: New insights from Economics and Corporate Law*. Nel secondo panel, 'Dalla teoria alla pratica' i manager di Imprese hanno raccontato le loro attività pratiche: Francesca Magliulo(Head of CR, Edison) *An Energy Company and local Communities: a Shared Value Approach*, Sabina Ratti (Sustainability Vice President, Eni) *Back to Basic in a Chancing World: a New Role for Corporation in Contributing to Sustainable Development and Promoting partnerships*, Fulvio Rossi (CSR Manager , Terna) *The Role of the Corporation and the Role of the CSR Manager*

Gli interventi e i dati scaturiti dal convegno attestano che una 'vera rivoluzione copernicana' nelle Aziende sotto l'aspetto etico è già in atto, ma che, come vera rivoluzione ci vorrà del tempo perchè il concetto di valore condiviso , -così semplice tuttavia di così difficile realizzazione- si possa estendere come modello in azienda.

Seguirà sunto degli atti del convegno

Enti promotori dell'iniziativa : Bombardier, Edison, Eni, Terna, Unicredit

Buffet sostenibile Comunità Nuova Onlus

Condividi tramite:

Facebook 3

Twitter

Google +1

LinkedIn

Email

Questa voce è stata pubblicata in [Milano Sostenibile](#) e contrassegnata con [Francesca Magliulo](#), [François Maon](#), [Fulvio Rossi](#), [Global Compact Network Italia Foundation](#), [IESEG School of Management](#), [Politeia](#), [R.Edward Freeman](#), [Sabina Ratti](#), [Simone de Colle](#). Contrassegna il [permalink](#).